

## **REGULAMIN KONKURSU „WYBIERZ E-FAKTURĘ NA ZŁOŚĆ KOMAROM III”**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest M. Korulczyk R. Korulczyk, T. Strejla GonnaBe s.c., ul. Łomiańska 6A, 01-685 Warszawa, NIP 524-24-39-802, Regon 015255435.
2. Czas trwania Konkursu wraz z wydaniem, wysyłką nagród i okresem reklamacyjnym obejmuje okres od 04.11.2013 r. do 13.05.2014 r., przy czym Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach od 04.11.2013 r. do 03.02.2014 r.
3. Celem Konkursu jest promocja faktury elektronicznej (dalej: „e-faktura”), w rozumieniu Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 oraz z 2012 r. poz. 1342 i 1448), wystawianej przez Polską Telefonię Komórkową Centertel sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Skierniewicka 10 A, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, kapitał zakładowy w wysokości 2 690 501 964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, oraz przez Telekomunikację Polską S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010681, kapitał zakładowy w wysokości 3.937.072.437 PLN w całości opłacony, NIP 526-025-50-995, zwane dalej łącznie „Orange”.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 rok życia, jak i przedsiębiorców będących osobami prawnymi lub podmiotami nieposiadającymi osobowości prawnej (klienci biznesowi), posiadających pełną zdolność do czynności prawnych niebędących pracownikami PTK Centertel Sp. z o.o., Telekomunikacji Polskiej SA, Organizatora oraz podmiotów współpracujących przy organizacji niniejszego Konkursu, które w dniach 04.11.2013 – 03.02.2014 r. spełniły warunki Konkursu określone na stronie [www.orange.pl/efaktura](http://www.orange.pl/efaktura) oraz mają aktywną lub zdecydowały się na aktywację e-faktury za usługi Orange.
5. Z udziału w Konkursie są wyłączeni pracownicy Organizatora, pracownicy Orange, spółki pod firmą PTK Centertel Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (dalej „PTK”), pracownicy spółki pod firmą Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej "TP"), pracownicy spółki pod firmą Orange Customer Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej "OCS"), osoby współpracujące z Organizatorem, PTK, TP lub OCS bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również pośrednio, poprzez podmioty, na rzecz których świadczą pracę lub usługi, przy organizacji Konkursu lub przy obsłudze klientów Orange oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczony jest dla abonentów Orange, z uwzględnieniem zapisu pkt. 7 poniżej.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać abonenci Orange posiadający wyłącznie ofertę prepaid oraz klienci innych sieci niż Orange.
8. Laureatem Konkursu może zostać osoba fizyczna, jak i przedsiębiorca, strona umowy o świadczenie co najmniej 1 usługi telekomunikacyjnej Orange z PTK Centertel Sp. z o.o. lub Telekomunikacją Polską S.A., do których dokonywane jest Zgłoszenie.
9. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
10. Informacje dotyczące Konkursu są publikowane na stronie internetowej [www.orange.pl/efaktura](http://www.orange.pl/efaktura).
11. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne.

### **§2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Konkurs jest podzielony na 3 etapy.
  - 1.1. Etap 1. – trwa od 04.11.2013 do 03.12.2013 r.,
  - 1.2. Etap 2. – trwa od 04.12.2013 do 03.01.2014 r.,
  - 1.3. Etap 3. – trwa od 04.01.2014 do 03.02.2014 r.
2. Szczegółowe informacje o Konkursie znajdują się na stronie [www.orange.pl/efaktura](http://www.orange.pl/efaktura) oraz w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem [www.facebook.com/zyskajefaktura](http://www.facebook.com/zyskajefaktura)
3. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:

- 3.1. Aktywacja e-faktury za usługi Orange w momencie weryfikacji zgłoszeń do konkursu przez Orange lub posiadanie aktywnej e-faktury za usługi Orange w momencie weryfikacji zgłoszeń do konkursu przez Orange oraz
- 3.2. Wypełnienie formatki konkursowej, do której link dostępny jest na stronie [orange.pl/efaktura](http://orange.pl/efaktura) oraz w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem [www.facebook.com/zyskajzefaktura](http://www.facebook.com/zyskajzefaktura), poprzez wpisanie:
  - 3.2.1. nicka,
  - 3.2.2. adresu e-mail,
  - 3.2.3. numeru telefonu kontaktowego,
  - 3.2.4. numeru ewidencyjnego lub numeru konta Klienta Orange,
  - 3.2.5. **zaprojektowanie budki dla e-toperza** przy wykorzystaniu dostępnego na stronie zestawu zdefiniowanych elementów graficznych lub zaprojektowaniu własnych z dodatkowych narzędzi graficznych, lub przy wykorzystaniu dostępnych i własnych elementów graficznych oraz kliknięcie przycisku „wyślij”.
4. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu potwierdzają gotowość do korzystania z e-faktury przez okres co najmniej 6 miesięcy od daty jej aktywacji.
5. Wszystkie projekty budek dla e-toperzy zostaną umieszczone w galerii na stronie [www.orange.pl/efaktura](http://www.orange.pl/efaktura) oraz w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem [www.facebook.com/zyskajzefaktura](http://www.facebook.com/zyskajzefaktura) i poddane pod głosowanie użytkowników. W każdym Etapie Konkursu można oddawać głosy wyłącznie na projekty stworzone w ciągu danego Etapu.
6. Spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursu, w terminie 1 tygodnia od zakończenia głosowania na projekty z danego Etapu Konkursu, wybierze maksymalnie 100, które uzyskały najwięcej głosów. Projekty te zostaną nagrodzone, zgodnie z zapisem §3 pkt 1., z zastrzeżeniem, że nagrody wymienione w pkt 1.1. i 1.2. zostaną przyznane zgłoszeniom, które zostaną uznane przez Komisję Konkursu za najbardziej kreatywne spośród wszystkich maksymalnie 100 zgłoszeń z największą liczbą głosów. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów przez większą niż 1 liczbę projektów, pod uwagę brana jest data i godzina zgłoszenia projektu budki dla e-toperza, wygrywa osoba, która dokonała zgłoszenia wcześniej.
7. Po zakończeniu wszystkich Etapów Konkursu, Komisja wybierze jeden projekt budki dla e-toperza, który zostanie wyprodukowany.
8. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje oraz że wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji, jak również udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do wykorzystania stworzonego przez Uczestnika projektu budki dla e-toperza zarówno podczas trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, a także zgody do korzystania z wykreowanego przez Uczestnika projektu budki dla e-toperza na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w ramach działań promocyjno-reklamowych Organizatora wraz z prawem do wykonywania autorskich praw zależnych zamieszczonego projektu konkursowego.
9. Uczestnik może dokonać po jednym Zgłoszeniu w przypadku posiadania zarówno konta Klienta PTK Centertel, jak i numeru ewidencyjnego TP, niezależnie od liczby posiadanych aktywnych e-faktur lub jednego zgłoszenia w przypadku posiadania tylko konta Klienta PTK Centertel lub tylko numeru ewidencyjnego TP, niezależnie od liczby posiadanych aktywnych e-faktur.
10. Uczestnik posiadający aktywną e-fakturę na koncie w PTK Centertel i numerze ewidencyjnym w TP może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 Zgłoszenia, zgodnie z zapisem pkt 9 powyżej.
11. Każdy uprawniony Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz w czasie trwania Konkursu.
12. Uczestnik Konkursu, przysyłając Zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej, okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, osoba, która nadesłała Zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody lub na życzenie Organizatora równowartości nagrody w pieniądzu.
13. W Konkursie nie wezmą udziału Zgłoszenia, do których przesłane kreatywne projekty budek dla e-toperza:
  - 13.1. zawierają treści powszechnie uznane za niecenzuralne i/lub obraźliwe,

- 13.2. nawołują do nienawiści lub nietolerancji,
- 13.3. zawierają treści niezgodne z prawem,
- 13.4. zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości, chronione prawem,
- 13.5. naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek.

### **§3 NAGRODY**

1. Organizator przewiduje w każdym z trzech etapów Konkursu następujące nagrody, zgodnie z miejscami na liście autorów najlepszych projektów budek dla e-toperzy, zgodnie z procedurą ich wyłaniania:
  - 1.1. Miejsce 1 – nagroda o całkowitej maksymalnej wartości brutto 16.349,52 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1.817,00 zł przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od całkowitej wartości nagrody; w skład nagrody wchodzi:
    - 1.1.1. telewizor Samsung SMART TV o wartości 14.760,00 zł brutto;
    - 1.1.2. wybrana usługę telekomunikacyjną Orange (np. pakiety TV, internet mobilny) o wartości nie większej niż 130 zł brutto miesięcznie do bezpłatnego użytkowania na okres 12 miesięcy wraz z opieką osobistego Doradcy; maksymalna wartość nagrody 1.560 zł brutto
    - 1.1.3. limitowana wersję maskotki e-toperza o wartości 29,52 zł brutto
  - 1.2. miejsce 2 – nagroda o całkowitej maksymalnej wartości brutto 2.819,52 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 313,00 zł przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od całkowitej wartości nagrody; w skład nagrody wchodzi:
    - 1.2.1. Sony Xperia Tablet S 16GB o wartości 1230,00 zł brutto
    - 1.2.2. wybrana usługę telekomunikacyjną Orange (np. pakiety TV, internet mobilny) o wartości nie większej niż 130 zł brutto miesięcznie do bezpłatnego użytkowania na okres 12 miesięcy wraz z opieką osobistego Doradcy; maksymalna wartość nagrody 1.560 zł brutto
    - 1.2.3. limitowana wersję maskotki e-toperza o wartości 29,52 zł brutto
  - 1.3. miejsce 3–100 – maskotka e-toperza o wartości 29,52 zł brutto.
2. Całkowita wartość nagród w Konkursie wynosi 72.576,00 zł brutto.
3. Laureaci nagrody za miejsca 1 i 2 są o wygranej informowani telefonicznie w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia. Organizator podejmie 3 próby kontaktu telefonicznego w odstępach co najmniej 2-godzinnych. W przypadku 3 nieudanych prób połączenia telefonicznego nagroda przechodzi na projekt, który został uznany za „kolejny najlepszy” aż do wyłonienia laureatów. wyczerpania listy rezerwowej. W przypadku zmniejszenia tym samym liczby nagrodzonych za miejsca 3-100, Organizator dobierze projekty, które zostały uznane za „kolejne najlepsze” po zamknięciu pierwszej 100, aż do uzyskania 98 laureatów. Za nieudaną próbę połączenia telefonicznego uznaje się nieodebranie po 5 sygnałach, włączenie się skrzynki głosowej, pozostawanie poza zasięgiem, wyłączony telefon i sygnał zajętości, lub inny sygnał świadczący o niedostępności.
4. Laureaci nagród wymienionych w pkt 1.3. powyżej zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej w terminie do 5 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców. Wiadomość e-mail wysłana z potwierdzeniem odbioru zawiera prośbę o odesłanie w ciągu 3 dni danych adresowych Laureata. W przypadku nieodesłania danych Organizator podejmie próbę powiadomienia telefonicznego. W przypadku 3 nieudanych prób połączenia telefonicznego, wykonywanych w odstępach co najmniej 30-minutowych, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Za nieudaną próbę połączenia telefonicznego uznaje się nieodebranie po 5 sygnałach, włączenie się skrzynki głosowej, pozostawanie poza zasięgiem, wyłączony telefon i sygnał zajętości lub inny sygnał świadczący o niedostępności.
5. Lista Laureatów, obejmująca imię, pierwszą literę nazwiska, miejscowość zamieszkania oraz rodzaj wygranej nagrody, prezentowana będzie na stronie [www.orange.pl/efaktura](http://www.orange.pl/efaktura) oraz w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem [www.facebook.com/zyskajzefaktura](http://www.facebook.com/zyskajzefaktura)
6. Nagrody przesyłane są Laureatom pocztą jako przesyłka polecona lub pocztą kurierską w terminie do 3 tygodni od dnia wyłonienia zwycięzców, nie później jednak niż do dnia 04.03.2014 r.
7. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przed wydaniem nagród głównych potrąci z nagrody pieniężnej wartość należnego podatku dochodowego, a w przypadku Laureatów będących podmiotami gospodarczymi pobierze oświadczenie o ciążyącym na nich obowiązku podatkowym i wypłaci nagrodę rzeczową oraz nagrodę pieniężną.
8. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo zamiany uzyskanej nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną.
9. Niewydane nagrody przechodzą do dyspozycji Organizatora.

10. Laureat traci prawo do nagrody i pozostaje ona do dyspozycji Organizatora w następujących sytuacjach:
  - 10.1. odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata,
  - 10.2. niespełnienia przez Uczestnika §1 pkt 4, §2 niniejszego Regulaminu,
  - 10.3. niespełnienia warunków zawartych w pkt5 powyżej dotyczących terminu odesłania danych adresowych lub nieodebrania telefonu od Organizatora podejmującego maksymalnie 3 próby telefonicznego powiadomienia o wygranej.

#### **§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo w trakcie jego trwania oraz w terminie do 30 dni od daty upływu terminu otrzymania nagród, tj. do dnia 03.04.2014 r. (liczy się data stempla pocztowego), do składania reklamacji co do jego przebiegu i wyników. Reklamacje będą kierowane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: GonnaBe, ul. Łomiańska 6A, 01-685 Warszawa z dopiskiem „Konkurs e-faktura III”. Organizator nie będzie rozpatrywał reklamacji, które zostaną mu dostarczone po dniu 17.04.2014 r., mimo prawidłowego ich wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 5 dni roboczych od daty jej otrzymania.
3. Zawiadomienia o wyniku reklamacji będą przesłane reklamującemu listownie na adres podany w reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Ponadto uwagi i zapytania dotyczące przebiegu Konkursu mogą być kierowane do Organizatora zarówno pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora, zgodnie z zapisem §4 pkt. 1 powyżej, jak również pocztą elektroniczną na adres [efaktura-konkurs@gonnabe.pl](mailto:efaktura-konkurs@gonnabe.pl).

#### **§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w czasie jego trwania na [www.orange.pl/efaktura](http://www.orange.pl/efaktura), w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem [www.facebook.com/zyskajefaktura](http://www.facebook.com/zyskajefaktura) i w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, które nie znajdują rozwiązania w trybie postępowania reklamacyjnego, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
3. Biorąc udział w Konkursie „wybierz e-fakturę na złość komarom III”, jego Uczestnicy akceptują postanowienia Regulaminu i wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz na przesyłanie na podany adres e-mail informacji handlowych (Dz. U. 2011, nr 134, poz. 779 ze zm.), w szczególności o treści marketingowej, dotyczących Telekomunikacji Polskiej S.A., PTK Centertel Sp. z o.o., innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej TP lub podmiotów współpracujących z Telekomunikacją Polską S.A. lub PTK Centertel Sp. o.o., jak również na używanie przez Telekomunikację Polską S.A. i PTK Centertel Sp. z o.o. automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego produktów i usług ww. podmiotów.
4. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są PTK Centertel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 10a oraz Telekomunikacja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 18; Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, prawo żądania ich zmiany lub usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne. Administrator danych osobowych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celach i w zakresie wskazanych powyżej.
5. Orange zastrzega sobie prawo do przekazywania Organizatorowi danych Uczestnika Konkursu w celu i w zakresie niezbędnym do kontaktu z Laureatami, dystrybucji nagród do Laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych oraz ich poprawiania. Uczestnikom przysługuje prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych w celu udziału w Konkursie, a także wystąpienia z wnioskiem o udzielenie informacji o zakresie i sposobie przetwarzania danych oraz o zakresie przysługujących im praw wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
8. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.